

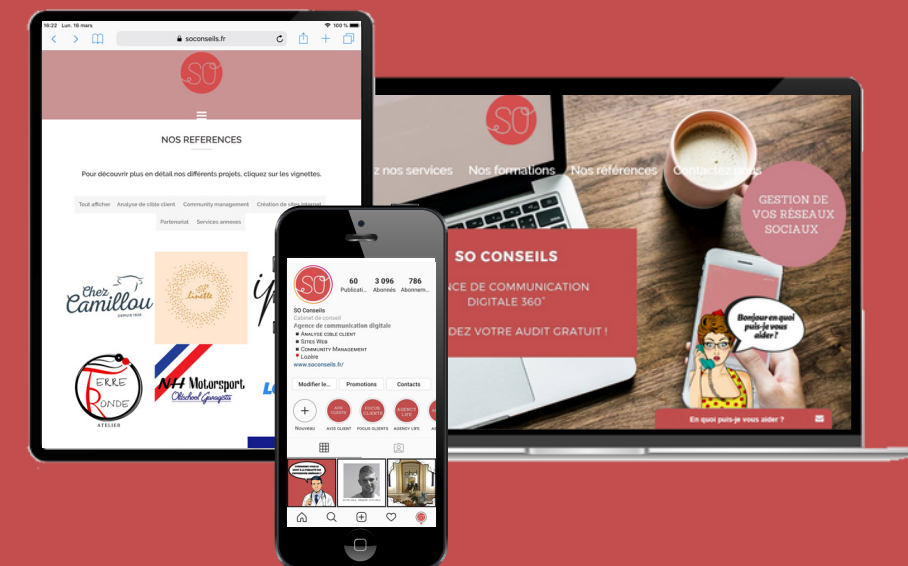
JOURNÉE DE FORMATION :
DÉFINIR UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION GLOBALE :
QUELS OUTILS METTRE EN PLACE ?

(8 PARTICIPANTS MAXIMUM)

LES SECTEURS ÉLIGIBLES À LA FORMATION GROUPEE :

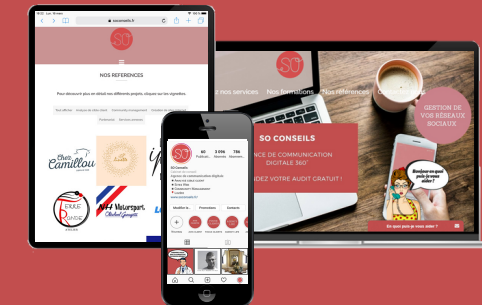
- **RESTAURATION ET ALIMENTAIRE**
- **BIEN ÊTRE ET BEAUTÉ**
- **TOURISME**
- **DÉCORATION ET MÉTIERS DE L'ARTISANAT**
- **BOUTIQUE DE VÊTEMENTS ET ACCESSOIRES MODE**
- **PROFESSIONS LIBÉRALES**

(UN SUPPORT DE FORMATION SERA FOURNI À CHACUN DES PARTICIPANTS À L'ISSUE DE LA JOURNÉE.)



CONSEILS

LE PROGRAMME DE LA MATINÉE



MATINÉE THÉORIQUE : (9h00 à 12H00)

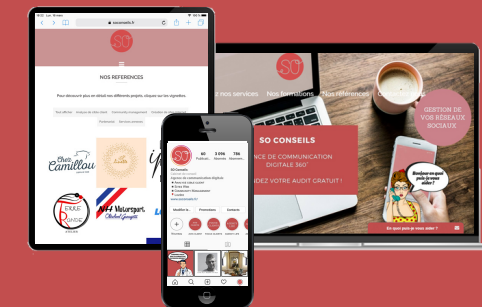
Quels supports de communication choisir pour promouvoir et gérer mon activité ?

- Définir une identité visuelle pourquoi et comment ?
- Quels réseaux sociaux sont adaptés à mon secteur d'activité ?
- Site internet vitrine et/ou vente en ligne, pourquoi les mettre en place et quel CMS choisir ?
- Support de communication physique que choisir de mettre en place ?



CONSEILS

LE PROGRAMME DE L'APRÈS-MIDI



APRÈS-MIDI PRATIQUE : (14h00 à 17H30)

- 25 minutes seront accordées à chacun des participants afin d'effectuer un mini audit de vos outils.
- L'objectif est que chaque participant termine la journée avec une liste de points à mettre en place en fonction de leur budget, leur besoin et objectifs.



CONSEILS