

JOURNÉE FORMATION : CRÉATION ET GESTION DE VOTRE PAGE INSTAGRAM AVANCÉE

(8 PARTICIPANTS MAXIMUM)

LES SECTEURS ÉLIGIBLES À LA FORMATION GROUPEE :

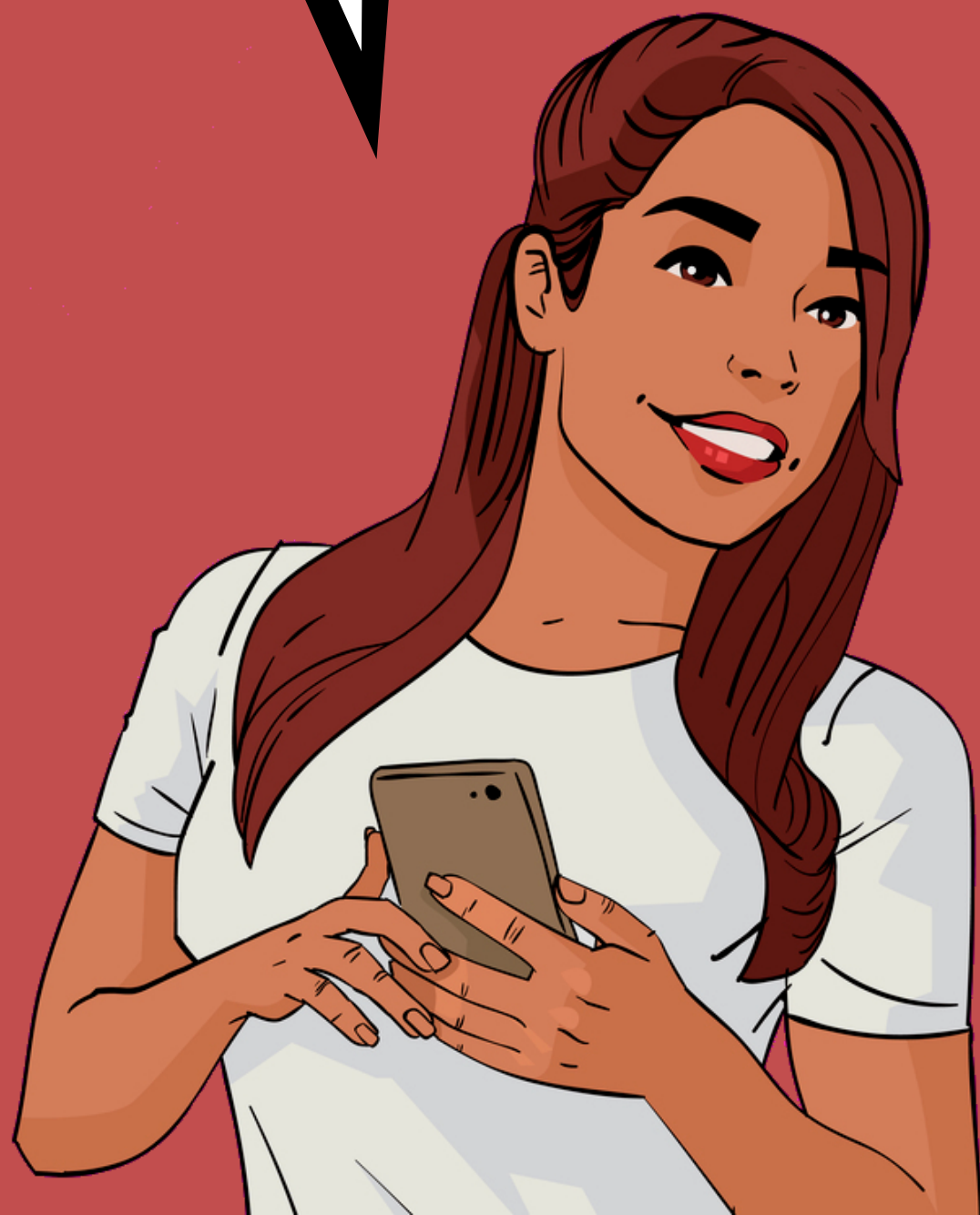
- **RESTAURATION ET ALIMENTAIRE**
- **BIEN-ÊTRE ET BEAUTÉ**
- **ACTIVITÉS TOURISTIQUES**
- **LOGEMENT TOURISTIQUE**
- **DÉCORATION ET MÉTIERS DE L'ARTISANAT**
- **BOUTIQUE DE VÊTEMENTS ET ACCESSOIRES MODE**

(UN SUPPORT DE FORMATION SERA FOURNI À CHACUN DES PARTICIPANTS À L'ISSUE DE LA JOURNÉE.)



CONSEILS

LE PROGRAMME DE LA MATINÉE



MATINÉE THÉORIQUE : (9h00 à 12H00)



Comment créer et optimiser sa page Instagram :

- Définir ses stories à la une et comment créer les visuels,
- Comment choisir sa charte graphique pour un feed harmonieux,
- Rédiger et mettre en page sa présentation,
- Définir les bons hashtags pour donner une meilleure visibilité à vos publications,
- Apprendre à interagir avec sa communauté,
- Découverte des applications indispensables à la gestion de sa page,
- Définir sa fréquence de publication et comment analyser son audience statistique,
- Questions- Réponses



CONSEILS

LE PROGRAMME DE L'APRÈS-MIDI



APRÈS-MIDI PRATIQUE : (14h00 à 17H30)

- 25 minutes seront accordées à chacun des participants afin d'effectuer un mini-audit de leur page.
- Conseils, mises-en pratique seront effectués avec vous tout au long de l'après-midi.
- L'objectif est que chaque participant termine cette journée avec de bonnes bases, ait pratiqué et avancé sur leur propre page.



CONSEILS