



Offre d'abonnement mensuel Community management & Growth Hacking

Récapitulatif de l'offre :

1. Gestion des pages Twitter, Facebook & Instagram,
2. Une réunion de lancement sera fixée afin d'évaluer ensemble les objectifs et de définir la stratégie,
3. Rééquilibrage de la balance abonnés/abonnements (On vous suit, et non vous suivez !),
4. Accroissement du nombre de likes,
5. Accroissement du nombre d'abonnés,
6. Accroissement du taux d'engagement de votre communauté via l'alliance d'une stratégie de Growth Hacking et d'une stratégie H2H (Human to Human),
7. Deux publications par semaine sur le réseau Instagram,
8. Une publication, deux retweets et cinq likes par semaine en moyenne sur le réseau Twitter,
9. Création d'albums photos thématiques (références, notre univers, etc.) sur le réseau Facebook,
10. Bilan mensuel de l'accroissement général (abonnés, nombre de likes, taux d'engagement).

Comment s'articule la méthode SO Conseils ?

Gérer ses réseaux sociaux est bien plus complexe qu'il n'y paraît. Faire appel à un expert de la communication et des statistiques vous permettra d'allier à la fois des compétences opérationnelles et des compétences stratégiques. Dès lors, plusieurs objectifs seront à mettre en place :

Dans un premier temps, nous ferons une mise au point stratégique afin d'adapter votre contenu à chaque réseau social mais aussi et surtout à votre cible client.

Nous élaborerons également un planning éditorial stratégique, qui prend en compte les actualités de votre entreprise et de votre secteur d'activité.



Autre point primordial, nous gérons la relation avec vos clients/prospects afin de créer un lien de proximité avec eux, pour les fidéliser (stratégie human to human), l'idée est de lui montrer que vos réseaux sociaux ne tournent pas de manière automatisée.

Enfin, après quelques mois d'adaptation, nous repérerons et vous mettrons en relation avec des influenceurs digitaux, qui pourront donner plus de visibilité à votre marque dans le cadre d'une stratégie de marketing d'influence.



Le petit plus SO Conseils :

Chez SO Conseils, nous avons fait le choix d'allier deux méthodes. Fort du cumul de compétences en apparence bien distinctes (les analyses statistiques/économétriques alliées à des compétences en marketing « traditionnel »), nous associons stratégie de proximité et accroissement net de la communauté (Le Growth Hacking).

Qu'est-ce que le Growth Hacking et à quel escient est-il utilisé par SO Conseils ?

Le terme Growth Hacking est né aux États-Unis en 2010 sous la plume de Sean Ellis. Cette technique de marketing digital a pour principal objectif de répondre aux besoins des start-up. En résumé, c'est tout bonnement un accélérateur de développement permettant d'augmenter de façon exponentielle la visibilité de vos produits et services.

Ce concept moderne suit un processus en quatre étapes et est fondé sur un tunnel de conversion :

1. L'acquisition de trafic,
2. La rétention,
3. Les influenceurs digitaux, c'est à dire les utilisateurs fidèles qui se font porte-parole de la marque sur les réseaux,
4. Le revenu.



CONSEILS



Le petit plus SO Conseils :

Nous savons tirer profit de deux méthodes ayant fait leurs preuves. En outre, riche d'une étude statistique corrélacionnelle réalisée en interne, toutes nos actions sont basées sur des résultats scientifiquement significatifs. Cela nous permet de choisir de manière stratégique l'heure, la date, les types de profil à suivre, les secteurs d'activités ayant un taux d'accroissement plus important, les bons hashtags à choisir, etc.